



Fruit d'une recherche intense dans les archives de l'entreprise, de nombreuses discussions avec le personnel, actifs et retraités, d'interviews avec les personnages clés (maires et responsables de l'entreprise), cet ouvrage montre que l'action locale peut permettre de développer, sur place, une économie de proximité florissante.

Idée originale : Dominique Royer, Directeur d'EDSB

Comité de rédaction : Dominique Royer, Olivier Armand, Thierry Bouchié, Christophe Bruyère, Jean-Luc Dumay, Benjamin Nicolle, Joël Schocher.

L'ensemble du personnel d'EDSB a participé activement à la rédaction et à la recherche iconographique de cet ouvrage.

Conception et création graphique : Empreinte Graphique, 05130 Jarjayes.

Recherche et rédaction : Robert Gerbet, journaliste.

« EDSB 20 ans »,
96 pages couleur, couverture cartonnée,
Nombreuses photos et illustrations, 21 €.
En vente au Service du Patrimoine de la Ville
de Briançon, et au siège de l'entreprise.



EDSB, place Médecin Général Blanchard - BP 6
05105 Briançon Cedex

©Empreinte Graphique 2011 - Photos : Francou / Briançon, EDSB, R. Gerbet, Agence Zoom - Impression : Publicidia

EDSB

20 ans



l'électricité en Briançonnais du 19^{ème} au 21^{ème} siècle



Les 20 ans d'EDSB...

De 1892 à 2011, l'histoire de l'énergie électrique dans le Briançonnais, ou comment une petite concession locale destinée à améliorer l'éclairage des baraquements militaires est devenue une Société d'Économie Mixte Commune / EDF qui produit 30 à 50 % de l'énergie électrique consommée à Briançon et Saint Martin de Queyrières ?

Et d'ailleurs, comment produit-on de l'électricité à partir de torrents de montagne, de la modeste retenue sur la Cerveyrette au Barrage de Pont Baldy (1 million de m³ d'eau retenus derrière cette imposante paroi de 55 m de haut) ?

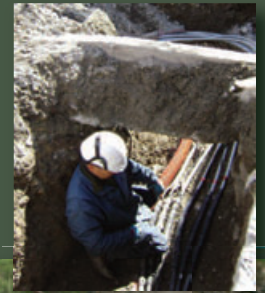
À travers l'histoire singulière de cette entreprise, c'est tout le Briançonnais qui apparaît en filigrane, ville de garnison façonnée par Vauban, luttant au détour des années 70 pour devenir une des grandes stations de ski nationale, ce qui nécessitait... beaucoup d'électricité !

Depuis la création de la Régie Électrique du Briançonnais (REB) en 1924, et devenue EDSB en 1991, comment est-on parvenu à diversifier les sources d'énergie, pour augmenter la part produite localement ?

Au cours des 30 dernières années, la REB/EDSB a failli être vendue 2 fois, a subi un redressement fiscal, a développé son outil de production, mais, envers et contre tout, a conservé ses emplois... et ses clients !

Dans une économie mondialisée, où l'énergie s'échange comme une denrée périssable, comment EDSB va-t-elle continuer à se développer, aujourd'hui et demain ?

Aujourd'hui, EDSB produit, fournit et distribue de l'électricité. Mais l'entreprise est aussi l'un des principaux sponsors des Diables Rouges, elle distribue 40 000 € par an à des associations sportives, culturelles et sociales, et participe à l'animation de la Ville.



EDSB demain !

La microcentrale du Fontenil
Le photovoltaïque
Mécénat et sponsoring
L'avenir et les projets



Des origines de l'électricité dans le briançonnais...



Des origines de l'électricité dans le briançonnais à la naissance de la REB
L'électricité au service de l'industrie
La REB, Régie Électrique du Briançonnais
Pont Baldy, l'enfant chéri de la REB
REB, SIEB et EDF, triumvirat de l'énergie



La naissance d'EDSB, entreprise contemporaine

L'ultime décennie
La transition entre la REB et EDSB
Naissance d'EDSB
Les 3 métiers d'EDSB
Ouverture à la concurrence

